



Origens da moda latino-americana:

Sustentabilidade Bicentenária, Moda e Cultura

Congresso Ixel Moda, Cartagena de Indias

26-28 de Setembro 2011

A moda representa um inteiro processo a partir do design que, além de refletir tendências atuais, pretende **oferecer alternativas e construir utopias**. A moda pode re-articular o passado, habilitar diferentes setores sociais e inclusive “produzir” significado cultural. Assim, a moda **é uma experiência social profunda**, que convida o corpo a assumir certas identidades e às vezes ultrapassar os limites e a **criar novas identidades**. No contexto dos fluxos transnacionais, das influencias multiculturais e pensando no **bicentenário das independências latino-americanas** como indicio de um amplo processo que tem continuidade até nossos dias, **como podemos nos aproximar ao significado das mensagens e transformações?** Ixel Moda propõe analisar essas questões nas mudanças ocorridas na moda juntamente com outras tantas importantes perguntas que surgem dos marcos sociais, temporais, sensoriais e espaciais. A moda latino-americana se definirá em seus termos mais amplos reconhecendo momentos em que **o design se converte em moda**, a maneira na qual a moda contagia todas as suas manifestações e **se converte por sua vez em um fenômeno transversal e mundial**.



Ixel Moda 2011 solicita propostas para **apresentações de 15 a 20 minutos** em seu próximo Congresso **que acontecerá entre os dias 26 e 28 de setembro em Cartagena das Índias - Colômbia**. As apresentações deverão ser baseadas nos trabalhos escritos com um total de 08 a 10 páginas incluindo bibliografia (com no máximo 30.000 caracteres contando espaços). Também se aceita propostas para **painéis interdisciplinares** com um total de três a quatro pessoas (moderadas por um dos membros da mesa) sobre temas particulares e propostas para **entrevistas em direta** com ênfases nos temas discutidos no Ixel Moda.

O Congresso latino-americano, Ixel Moda 2011 aceitará propostas em **espanhol, português e inglês** e em alguns casos será possível contar com tradução simultânea. A meta desse congresso é a de unir a **comunidade acadêmica intercultural**, criar um espaço de intercâmbio que integra todas as vozes acadêmicas atuais em um **concerto que explora as origens da moda latino-americana**.

As propostas para apresentação no congresso deverão ser encaminhadas até o dia 30 de julho de 2011 para o e-mail: ixelmoda2011@gmail.com aos cuidados de Alex Blanch e Regina A. Root.

A decisão sobre a inclusão dos trabalhos no Ixel Moda 2011 será informada do mês seguinte. Ixel Moda reserva o direito de filmar e usar como chamada do IXEL as propostas encaminhadas e/ou publicar alguns dos trabalhos aprovados em um volume editado de forma virtual.



Este ano Ixel Moda lançará um livro com as melhores reflexões e estudos sobre **A Origem da Moda Latinoamericana** que será publicado pela *Editores Estação das Letras e Cores* e editado pelos membros do comitê científico que consiste em alguns dos pesquisadores mais importantes da moda latino-americana: Alex Blanch (Espanha), Kathia Castilho (Brasil) e Regina Root (EUA).

Cada proponente que desejar ser considerado para esta publicação precisa encaminhar um texto de não mais de 30.000 caracteres, contando os espaços até o dia 30 de julho de 2011 para

Kathia Castilho (Universidade Anhembi Morumbi), katcast@uol.com.br, e Regina Root (Universidad de William y Mary), raroot@wm.edu.

Os textos que necessitam de imagens deverão incluir todas as autorizações necessárias para sua publicação.



O que é Ixel Moda?

Durante três dias de cada ano, Ixel Moda reúne pesquisadores, designers, profissionais, empresários e jornalistas de todo o mundo em um congresso único nas Américas. Do lado acadêmico conecta teoria com a prática, com o objetivo de entender melhor as questões étnicas relacionadas com a indústria da moda e em permitir o diálogo para discutir cenários e tendências para o futuro. Os participantes do congresso postulam novos caminhos para a pesquisa acadêmica. Nos desfiles de Ixel Moda, se apresentam algumas das melhores práticas de design latino-americano.

Para maiores informações acesse: <http://www.ixelmoda.com>.

