

## Panelistas y conferencistas 2008 - 2010



**ANNA FUSONI.** Reconocida personalidad dentro del mundo de la moda en México, Anna Fusoni lleva más de 30 años de colaborar estrechamente con la industria de la moda y la confección en México. Ha promovido talentos y empresas y, sobre todo, ha desarrollado una gran labor de interacción entre los diseñadores.



**ALEJANDRO ROMERO.** Es Licenciado en Ciencias de la Información, en la rama de Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es Master en Comunicación Institucional y Política por el Instituto de Comunicación Institucional y Empresarial (ICIE). Es miembro fundador de Llorente y Cuenca firma española responsable, entre otros de las estrategias de comunicación de la reconocida cadena de tiendas ZARA.



**JORGE A. ZULUAGA.** Empresario y gerente por más de 20 años con fortalezas en la dirección, diseño y estructuración de proyectos productivos, definición de políticas y procesos. Hasta el momento ha atendido 87 empresas, desarrollando proyectos de Estructuración de Franquicias, Compra de Franquicias, Mejoramiento de Franquicias, Internacionalización de Franquicias, Gestión y Enfoque Estratégico, Internacionalización de Pymes, Compromiso y Cultura de Calidad, Posicionamiento, Reconocimiento de Marca y Servicio al Cliente.



**SASS BROWN.** Directora del FIT -Florence Program del Fashion Institute of Technology N.Y.)



**MARCO PECORA.** Diplomado en Marketing Estratégico Operativo creador del proyecto BLIND, una investigación desde el marketing de moda sobre el tema eco.



**JORGE ROSENTHAL.** director del Programa de Industrias Creativas de Valparaíso, Chile.



**CARLOS EDUARDO BOTERO** – Colombia. Profesional en administración de negocios de la Universidad EAFIT de Colombia, con Master en Gerencia Se ha desempeñado como Secretario de Hacienda del Departamento de Risaralda, Director Ejecutivo de la Cámara Sectorial de Algodón, Fibras, Textiles y Confecciones de la ANDI y actualmente es el Director Ejecutivo de INEXMODA, Instituto para la Exportación y la Moda.



**SILVIA REYES** – Colombia. Economista de la Universidad de los Andes, con Maestría Magister en Economía. Trabajó durante muchos años como Directora de la Oficina Comercial de PROEXPORT en Los Estados Unidos. Actualmente es la Gerente del Macro Sector Prendas de Vestir en dicha entidad.



**MARIA DEL MAR PALAU** - Colombia. Directora de la Camara Algodón, Fibras, Textiul Confecciones de la ANDI. Actualmente trabaja en el programa de Transformación Productiva de la Cadena Textil – Confecciones.



**FRANCESCA GRANATA** – USA. Italo Americana, profesora del departamento de Arte y Profesiones artísticas en New York University, Profesora en Parsons School of Design. Editora en Fashion Projects: un periódico en arte, moda y la cultura visual. Estudió en Central Saint Martins, escuela de arte y diseño y en New York University y en Tufts University.



**MARSHA A. DICKSON**, - USA. Profesora y presidenta del departamento de Estudios de Moda y Confección de la Universidad de Delaware. Es conocida internacionalmente por su investigación y docencia sobre las prácticas socialmente responsable en la industria textil. Es fundadora y presidente de un consorcio internacional de educadoras para la responsabilidad social empresarial. Igualmente es miembro de la junta directiva de la Fair Labor Association.



**ARTURO TEJADA** - Colombia. Arquitecto UPC, diseñador y empresario de la educación. Director General de las Escuelas de Diseño & Mercadeo de Moda - Arturo Tejada Cano. Profesor de Cátedra y Conferencista en Creación de la Moda, Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto, Asesor y Consultor experto en Diseño Estratégico e Innovación para la Industria de la Moda. Director de Investigación y Desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá.



**NÍZIA VILLAÇA** - Brasil. Académica, investigadora y autora de numerosos libros sobre comportamientos sociales y moda. Profesora titular de ECOMODA en la Universidad Federal de Rio de Janeiro; postgraduada en Antropología Cultural de la Sorbona de Paris; y Coordinadora del grupo ETHOS: Comunicación, Comportamientos y Estrategias Corporales



**GIANLUIGI PIMENTEL** - Chile. Publicista de la Universidad del Pacífico con 14 años de experiencia en el área de las comunicaciones persuasivas, actualmente es Senior Planner del área de Planificación Estratégica de McCann Erickson Chile. Se ha desempeñado como Learning Officer del programa de entrenamiento mundial de McCann Erickson; HFD (Human Future Development) McCann WorldGroup. Docente e investigador, profesor de la facultad de Comunicaciones y Letras de la Universidad Diego Portales y como profesor del MBA ESERP Business School de la Universidad de Barcelona (España)



**IVAN MEZA** – USA. Empresario colombiano pero radicado en los Estados Unidos desde hace varios años en donde ha estado vinculado al mundo de la moda. Es propietario del Showroom 868 Group ubicado en Chelsea New York, es el representante de Jenny Packam en su línea Couture y de Eli Saab en sus líneas Pret a Porter Eneving Wear y Bridal para el mercado americano.



**SUSAN WHITE** – USA. Fundadora de Brand Identity Solutions y de Whitespeed, compañías de marketing online, fue CEO de la compañía Jeans.com. Ha disfrutado de altos puestos con Designer Holdings, Inc., primera ejecutiva Vicepresidenta de Calvin Klein Jeans, además de Presidenta de DKNY Jeans. Fue consultora con Warnaco y su directora de marketing, publicidad y ventas para la marca internacional Calvin Klein. Actualmente es investigadora y consultora en Mercadeo de Moda a escala mundial.



**LUCY LARA.** – México. Periodista de moda con estudios en diseño de modas y escaparatismo. Ha desarrollado su carrera siempre en el ámbito de la moda y desempeñado múltiples funciones desde productora de editoriales hasta editora en jefe en publicaciones de gran renombre como Vogue, Elle, Womens Health y Novias IF. Hasta junio de este año se desempeñaba como directora de la Revista Infashion Mexico y recientemente ha sido nombrado directora de la Revista Internacional Marie Claire.



**ROMINA FARIAS** - México. Periodista, editora de la revista Harpers Bazaar en español. Responsable de múltiples publicaciones especializadas en moda y del desarrollo de editoriales a escala mundial para el Grupo Editorial Televisa.



**VALERIE BIENER** - USA. De origen latinoamericano, radicada en Miami, su carrera inició en 1995 como periodista de moda para la revista Fashion Spectrum en Miami, luego fue editora de moda para Channels Magazine's. Trabajo en Conde Nast por 5 años iniciando como editora de moda y terminando como directora de moda para Vogue Latinoamérica. Hoy es Cofundadora y Propietaria de Global Trends, showroom dedicado a representar y comercializar marcas de diseñadores especializados en accesorios.



**ALICIA MEJÍA.** – Colombia. Nació en Medellín, ciudad en la que desarrolló su fructífera carrera en el mundo de la industria textil y de la moda. En 1988 fue nombrada directora de mercadeo de Inexmoda, cargo en el que creó Colombiatex (1989) y Colombiamoda (1990). De estos dos exitosos eventos anuales fue su alma y motor hasta el 2006, cuando se retiró a sus proyectos personales. Su pasión por el Arte y la Artesanía la ha llevado a ser consultora y coordinadora del Programa Identidad Colombia desde su creación en el año 2003. Es miembro del Comité Asesor de la estrategia de competitividad nacional -marca país- 'Colombia es pasión' y dicta conferencias sobre liderazgo y gestión.



**FRANCESCA MIRANDA** - Colombia. Diseñadora colombiana por adopción, considerada una de las mejores diseñadoras en Latinoamérica, ha presentado sus colecciones en varias pasarelas europeas como Paris, Londres y Milán. Su showroom en Paris atiende compradores de Europa y el Medio Oriente; y en el de New York los de Estados Unidos y Canada; hoy cuenta con alrededor de 70 distribuidores en el mundo desde Singapur hasta Chile.



**CECILIA DUQUE** - Colombia. Diseñadora de interiores, maestra en arte, investigadora y apasionada por la artesanía, fue gerente de Artesanías de Colombia y responsable del desarrollo de dicha empresa como consultora para los artesanos y las empresas de este sector.

Ha sido miembro de la junta directiva del consejo mundial de artesanías, presidenta de la asociación de artes y tradiciones populares, directora del museo de artes y tradiciones populares.

Autora de múltiples artículos, escritos y libros acerca del arte y la artesanía.



**ANA MARIA LONDOÑO** – Colombia. Periodista y reconocida editorialista de moda, se ha distinguido por sus impecables trabajos en editoriales y producciones de moda y arquitectura, fue directora y editora de la revista Decora, hoy es editora de moda de la revista Fucsia.



**KATHY KOPP** - Colombia. Estudio diseño de interiores y mercadeo de moda en Miami International University of Arts and Design, y comenzó a trabajar como estilista para comerciales de televisión y otros proyectos para varias redes de televisión americanas. Hoy es reconocida Celebrity Stylist y su trabajo ha aparecido en distintas revistas. Entre sus clientes se encuentran Shakira, Luis Fonsi, Fonseca, Gilberto Santa Rosa, Rey Ruiz, Giselle, La Quinta Estación entre otros, para quienes selecciona los looks para sus presentaciones públicas y privadas, conciertos y red carpets.



**FIDU GONZALEZ** – Uruguay. Es socio fundador y Director de EMG (Entertainment & Media Group), una empresa paraguaya con más de 15 años en el mercado en los rubros de entretenimiento, medios y moda. En la vertical de la moda ha desarrollado varios productos como Pasarela Punta del Este (2008), Asunción Fashion Week (2003), la agencia UP! Model Management (2001), la revista de tendencias WILD (2000) y la revista de moda VOS (2007). Es licenciado en Economía de la Universidad Católica de Asunción (1998), Master en Marketing de la Universidad Americana (2000) y se especializó en Eventos de Marketing en la New York University (2004).

