

Tutores 2008 – 2011



LAURA NOVIK – Argentina. Diseñadora de modas y textiles, arquitecta e investigadora. Es consultora de moda especializada en análisis de tendencias, comunicación y desarrollo de colecciones; trabaja para empresas y entidades de gobierno de América Latina y USA. Sus clientes actuales son Promperú, Cooperación Italiana, Ripley (Retail), McCann Erickson y Revista Paula. Activista de la Moda Ética desde www.raizdiseno.org



CAROL GARCIA – Brasil. Periodista con maestría en Comunicación y Semiótica en la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo y Doctora en el mismo programa bajo auspicio de CAPES Brasil. Consultora para las áreas de comunicación y semiótica, estrategia de marketing y análisis de comportamientos de consumo de moda, atendiendo empresas establecidas en los Estados Unidos y en Brasil desde 1998. Es directora científica de Modus – Marketing & Semiótica . Co-autora del libro Moda é Comunicação: experiências, memórias, vínculos (Ed. Anhembi Morumbi, 2005) y co-organizadora de la obra Moda Brasil – Fragmentos de um Vestir Tropical (Editora Anhembi Morumbi, 2001).



MARTHA CALAD – Colombia. Diseñadora de interiores, investigadora y estudiosa del diseño es, desde hace mas de 15 años, directora del laboratorio de conceptos de INEXMODA -responsable de la investigación sobre sensibilidades y conceptos de los consumidores a escala mundial-. Experta conocedora del teorema del diseño y su aplicación en la evolución del consumidor de moda colombiano.



REGINA A. ROOT – USA. Profesora Asociada de Lenguas Modernas y Literatura de la Universidad William & Mary en Virginia. Programa de Estudios de Comunidad, ciencia Ambiental y Política.

Autora del célebre libro “The Latin American Fashion Readers”, premio Whitaker a mejor libro 2004-2005 y guía de entrada al mercado latinoamericano de las mas prestigiosas marcas de Latinoamérica. Escribió también “Couture and Consensus” un tratado sobre la política y la moda en la Argentina Postcolonial. (University of Minnesota Press, 2010). Nombrada Presidenta Ad Honorem para el Consejo Científico de IXEL MODA 2010



ALEX BLANCH – España. Diseñador Gráfico e Industrial de la Escola de Disseny Elisava, Barcelona,. Bachelor of Arts with Honours, University of Southampton, U.K.. Co fundador de la consultora blink.d-sign inteligencia de consumo y contenidos de diseño y moda. Ha trabajado en diversos campos del diseño, como identidad corporativa, diseño de mobiliario e iluminación, diseño de webs y diseño de sonido en los campos del cine la publicidad. Entre sus clientes han figurado Porsche, Lada, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cooperación Europea, la Cooperación Italiana, la Cooperación Española, el Mercosur. Editorialmente ha editado “Hechos del Diseño”. (Editorial ARQ, 2007) y ha colaborado con diversos artículos para publicaciones científicas y de divulgación como Revista ARQ, Temes de Disseny, (Barcelona), Mercosur Design, (Roma), Design DK, (Copenhagen). Se desempeña desde hace varios años en la gestión académica.



KATHIA CASTILHO – Brasil. Doctora y maestra en Comunicación y Semiótica de la PUC. Sao Paulo. Profesora e investigadora de la Maestría en Diseño de la Universidad Anhembi Morumbi de Sao Paulo, Profesora de varios cursos de pos grado en Brasil en las disciplinas de Semiótica de Moda, Moda y comunicación, historia de moda, Moda Contemporánea. Actúa como profesora y vice coordinadora del curso de Tecnología Textil y de brasilera de Estudios e Investigaciones en Moda. Desde el 2005 es vice presidente del Coloquio Nacional de Moda, el mayor evento académico Científico en el Brasil www.coloquiodemoda.com.br y del Foro de Escuelas de moda que reúne escuelas de diseño y moda para discutir problemas referentes al mercado y el estilo.